UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

DISCIPLINA DE LEITURA E PRÁTICA DE PRODUÇÃO TEXTUAL

PROF. Dr. ODI ALEXANDER ROCHA DA SILVA

GUIA DE LEITURA – O CLIQUE DE UM BILHÃO DE DÓLARES

O livro O Clique de um Bilhão de dólares aborda uma biografia resumida de Michel Krieger (que, após ir para os Estados Unidos, mudaria seu primeiro nome para Mike), o brasileiro criador da rede social Instagram. Pouco tempo após a sua criação, o Instagram seria vendido, no ano de 2012, ao Facebook pela quantia de um bilhão de dólares. Após a venda, Michel e seu sócio no Instagram, Kevin Systrom, passaram a trabalhar para o Facebook. O livro *O Clique de um Bilhão de Dólares* ao contar a biografia resumida de Michel Krieger, tem, como pano de fundo, a criação e venda do Instagram, contada através de uma narrativa em forma de contagem regressiva.

O presente guia de leitura tem como objetivo um exercício de reflexão sobre o primeiro capítulo deste livro, postado na Plataforma Educ@.

1. O Instagram começou como uma Startup. O que se entende por uma Startup, de acordo com o texto?

2. A narrativa em dado momento aborda a infância e adolescência de Michel/Mike. Qual, em sua opinião, foi a influência da tecnologia neste período da vida do criador do Instagram? Por que ela se tornou decisiva para

3. O texto fala que o Instagram teve um crescimento rápido de usuário, chegando em pouco tempo a um milhão de inscritos. Com base no texto, por que se pode dizer que esse número foi uma conquista relevante?

4. Por que se pode dizer que o crescimento do Instagram ameaçava o Facebook? O que essa rede social trazia de novo que o Facebook ainda não tinha apresentado?

Obs.: Esta atividade **não é para entregar**. Trata-se de um auxílio ao exercício de leitura do livro.